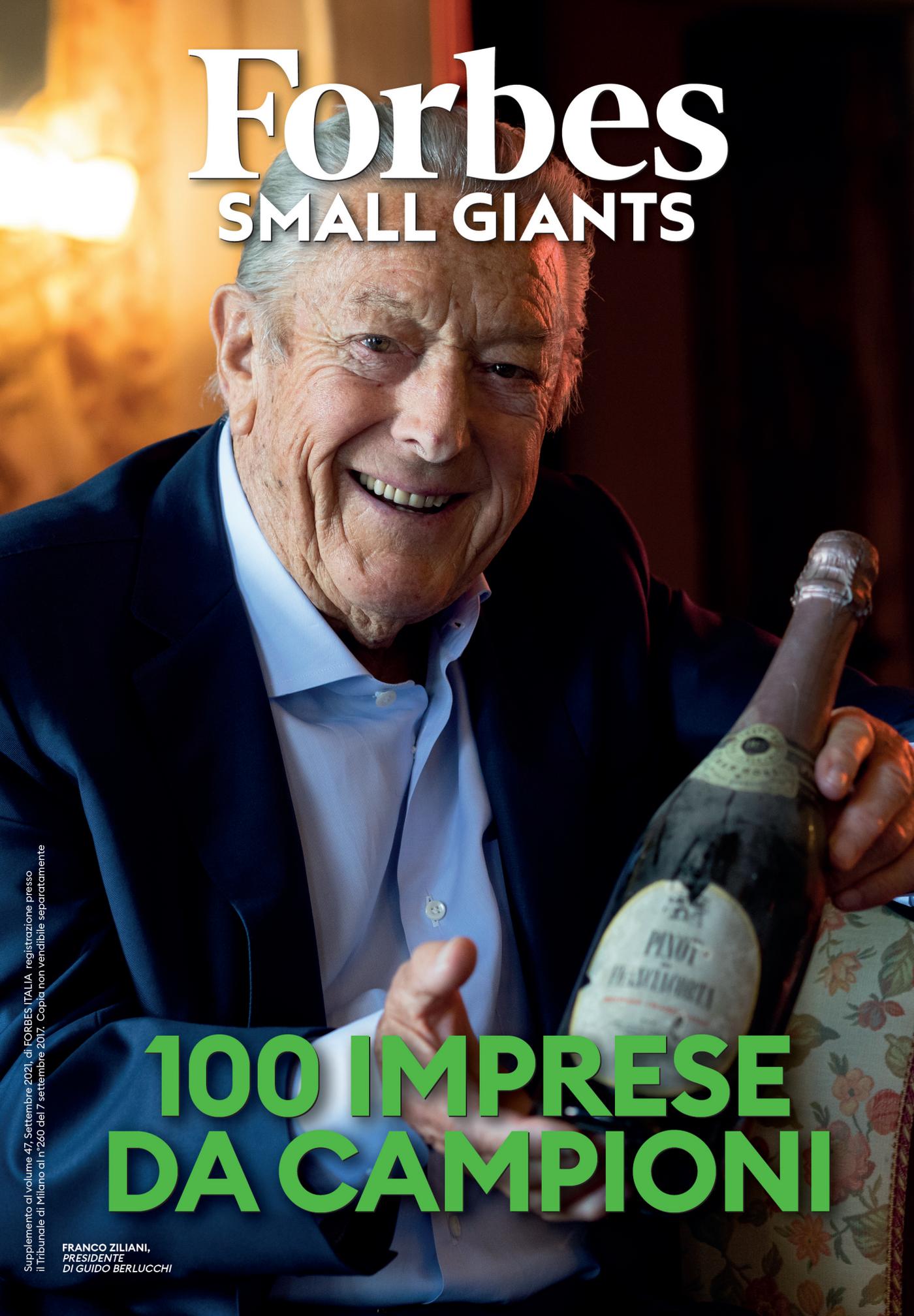


# Forbes

## SMALL GIANTS



# 100 IMPRESE DA CAMPIONI

Supplemento al volume 47, Settembre 2021, di FORBES ITALIA, registrazione presso il Tribunale di Milano al n°260 del 7 settembre 2017. Copia non vendibile separatamente

FRANCO ZILIANI,  
PRESIDENTE  
DI GUIDO BERLUCCHI



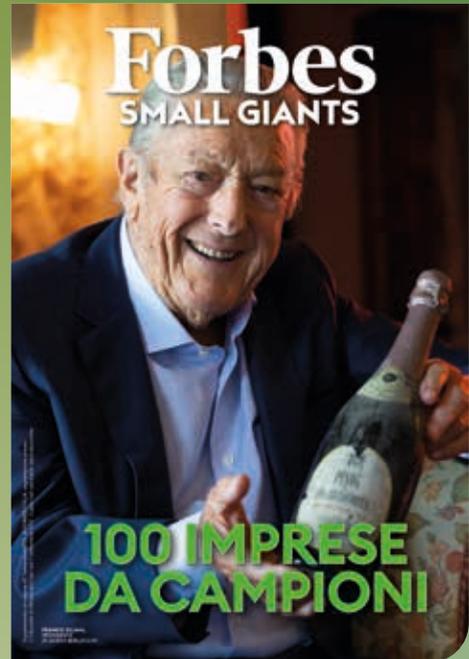
# Piccoli giganti, grande Progetto

di **Alessandro Rossi**

**Q**uello che state per iniziare a sfogliare non è solo un prodotto editoriale allegato a *Forbes*. È il primo passo di un Progetto ambizioso che nella sua costruzione ha visto impegnate tutte le linee manageriali della casa editrice BFC Media e che coinvolgerà una grande parte del tessuto produttivo italiano. Anzi, dire produttivo è limitante, forse è più giusto il termine connettivo in quanto il mondo delle piccole e medie imprese italiane è una rete solida e diffusa sul territorio nazionale che lega e sorregge tutto il Paese.

Le Pmi sono il presente e il futuro dell'Italia perché riescono a coniugare tradizione e innovazione, qualità e genio: alcune nate di recente dall'entusiasmo di giovani imprenditori tecnologici altre ancorate a solide tradizioni familiari che si riproducono da generazioni. La scelta di Berlusconi per la copertina, un marchio tutto italiano e famoso nel mondo, ambasciatore della qualità del nostro territorio, con l'immagine di Franco Ziliani, 90 anni, il capostipite della famiglia che lo ha rilevato e fatto diventare grande, vuol testimoniare che *Forbes*, il media più attento al talento giovanile, sa riconoscere i meriti delle Storie aziendali (con la S maiuscola) che hanno fatto e continuano a far grande il nostro Paese.

Ma veniamo al Progetto Small Giants. Lo abbiamo chiamato così perché le Pmi sono davvero dei Piccoli Giganti: spesso le dimensioni delle aziende sono contenute ma i progetti, i traguardi, gli obiettivi, il confronto è sempre da giganti o con i giganti. Porteremo alla ribalta in tutta Italia centinaia e centinaia di aziende con fatturati compresi tra i 2 e i 50 milioni di euro e racconteremo le loro storie creando una



sezione dedicata su *Forbes* ogni mese, con allegati appositi come questo, con una collana di convegni a cominciare dal tradizionale evento *Forbes* di Firenze in programma il 15 settembre e quest'anno dedicato proprio ai Piccoli Giganti: gli eventi nelle regioni italiane andranno avanti al ritmo di quasi uno al mese, almeno per tutto il 2022, spesso organizzati con la collaborazione delle associazioni locali di Confindustria o altri partner che hanno aderito al progetto declinato sulla nostra tv (Canale 511 della piattaforma Sky), presente con una sezione speciale sul sito [Forbes.it](http://Forbes.it), raccontato sul nostro sistema di podcast, amplificato sui nostri social. Il Progetto Small Giants però vuol fare anche un'altra cosa: mettere in connessione le migliaia di Pmi italiane che incontreremo durante il nostro percorso esclusivo con fornitori di servizi all'avanguardia utili per le aziende come quelli della certificazione attraverso la blockchain, l'intelligenza artificiale predittiva, i servizi bancari e finanziari, e tutti quelli che saranno offerti da partner selezionati che hanno già scelto (o sceglieranno) di fare questo percorso insieme a noi che li porterà fino a due eventi all'estero per presentare i Piccoli Giganti italiani ai giganti del mondo. E siamo sicuri che, come accade ormai sempre più spesso, vinceranno gli italiani.



# Cube Labs

**C**ube-Labs è una holding che opera nel settore delle biotecnologie. Il modello di business di Cube-Labs, unico nel panorama nazionale, permette alla società di posizionarsi come una delle poche realtà specializzate nei modelli di innovazione nel settore Life Science. Il focus dell'azienda ruota attorno alla capacità di incubare, accelerare e trasferire sui mercati internazionali la proprietà intellettuale di tecnologie prodotte dall'élite della ricerca scientifica italiana. Cube-Labs opera nei seguenti mercati: biotech-medical, assay devices-pharma (con particolare attenzione alle malattie rare e all'oncologia), digit-healthcare, green-therapies, nutraceutici, beauty e anti-aging.

Conta venti dipendenti, tre filiali internazionali, dieci partnership strategiche, dodici start up costituite, venti brevetti internazionali (e cinque licenze esclusive). Nel suo portfolio ci sono trenta tecnologie e il valore del portfolio è pari a 50 milioni di euro.

## LEADER

La persona chiave di Cube-Labs è **Filippo Surace** (un master alla Emma Sda Bocconi e uno alla Empha Luiss Carlo Guidi Business School). Fondatore e ceo di Cube-Labs dal 2013, vanta una vasta esperienza nel settore healthcare. È ceo del gruppo Surace, organizzazione leader nell'assistenza riabilitativa nella regione Puglia. È professore associato presso la Temple University (Usa) ed esperto del mercato sanitario e farmaceutico.

Relatore in Silicon Valley e vincitore di numerosi premi per l'innovazione (China Awards, Le Fonti Awards, Forbes, Fortune, Millionaire, Milano Finanza, Italia Oggi, Economia su +N).



## IL PUNTO FORTE

Adamas Biotech e DTech, spin off del portfolio di Cube Labs, hanno collaborato per sviluppare una tecnologia profilattica per combattere il Covid-19. La formulazione brevettata del composto biogel-bioattivo è un dispositivo medico per uso nasale che forma uno strato bioadesivo che protegge fisicamente le vie aeree dall'ingresso di agenti patogeni, allergeni e altre particelle nocive. Il componente formante idrogel viene reticolato con un secondo componente (cloruro di calcio) per fissare il biogel alla mucosa. Le versioni nasali e spray orali del prodotto sono state registrate come dispositivi medici di classe I in Italia, consentendo la vendita in tutta l'Ue.

## CONTATTI

SEDE LEGALE: via Giulio Caccini 1  
Roma  
Email: rome.office@cube-labs.com

SEDE OPERATIVA: via Mangionello 10/12  
Maglie (LE)  
Email: lecce.office@cube-labs.com

SEDE OPERATIVA: via Legnone 4  
Milano  
Email: milan.office@cube-labs.com  
cube-labs.com



# Contents

- 4 (Buoni) affari di famiglia
- 8 L'alleanza delle Pmi

## Brand

- 12 Domori
- 13 Frantoio Muraglia
- 14 Guido Berlucchi
- 15 Il Borgo Cashmere
- 16 Piuma Care
- 17 Poke House
- 18 Pompadour
- 19 The Blonde Salad
- 20 Save The Duck
- 21 Zafferano

## Culture

- 24 Carlo Moretti
- 25 Comed Ceramiche
- 26 Fratelli Rosciglione
- 27 Il Milanese Imbruttito
- 28 Legatoria Tuderte
- 29 Luxardo
- 30 Modiano
- 31 Officina Profumo Farmaceutica di Santa Maria Novella
- 32 Savinelli
- 33 Velasca

## Innovation

- 36 Arco Fc
- 37 EasyPol
- 38 Everli
- 39 Farmacia Loreto Gallo
- 40 Gallas Group
- 41 Hrm Consulting
- 42 Infrastrutture
- 43 Nvp
- 44 Taffo Funeral Service
- 45 Vedrai

## Internationalization

- 48 Agritalia
- 49 EdiliziAcrobatica
- 50 Giorgetti
- 51 Gmm Farma
- 52 Ilpra
- 53 Matchplat
- 54 Samer & Co. Shipping
- 55 Stilmarmo
- 56 Storci
- 57 Tenax International

## Regional

- 60 Calzaturificio Stella
- 61 Cantina Valtidone
- 62 Cosmet
- 63 Ctm
- 64 Docks Lanterna
- 65 Gruppo Manifatture Italiane
- 66 Gruppo Grifo Alimentare
- 67 Mangiatorella
- 68 San Vincenzo Salumi
- 69 Tecnopack

## Scaleup

- 72 ClubDealOnline
- 73 Cube Labs
- 74 Laborplay
- 75 Mukako
- 76 Nano-Tech
- 77 Notarify
- 78 Novatek
- 79 Qadra
- 80 Selezione Benessere
- 81 Vitesy

## Social impact

- 84 Bending Spoons
- 85 Dr Automobiles
- 86 Eudaimon
- 87 Fabilia Group
- 88 IntendiMe
- 89 Quid
- 90 Reti
- 91 Sargomma
- 92 3Bee
- 93 Unobravo

## Sustainability

- 96 Alens
- 97 Ankorgaz
- 98 Comal
- 99 Cova Cucine
- 100 Greenrail
- 101 Induplast
- 102 Marlegno
- 103 Nusco
- 104 Pensofal
- 105 PhenoPharm

## Technology

- 108 Angioidroid
- 109 Cy4Gate
- 110 Expert.ai
- 111 Gci System Integrator
- 112 Intred
- 113 Nanoprom
- 114 Osai Automation
- 115 Savino Solution
- 116 Tas Group
- 117 Vantea Smart

## Visionary

- 120 Eie Group
- 121 Icona Design Group
- 122 Innoliving
- 123 Maxxi Engineering
- 124 Podium Advanced Technologies
- 125 Sal De Riso
- 126 Strumenti musicali.net
- 127 Tecnam
- 128 Virality
- 129 Vita International

Supplemento al volume 47, settembre 2021, di FORBES ITALIA  
registrazione presso il Tribunale di Milano al n°260 del 7 settembre 2017  
Copia non vendibile separatamente

### CASA EDITRICE

**BFC Media Spa**  
Via Melchiorre Gioia, 55 - 20124 Milano  
Tel. (+39) 02.30.32.11.1 - Fax (+39) 02.30.32.11.80  
info@bfcmedia.com - redazione@bfcmedia.com

### DENIS MASETTI

editore

### ALESSANDRO ROSSI

direttore responsabile

### Managing editor

Marcello Astorri

### Executive editor

Massimiliano Carrà

### Contributor

Claudia Cavaliere, Filippo Lezoli, Valentina Magri, Giacomo Spotti

### Grafica e impaginazione

Patrizia Terragni

**Sales director** Michele Gamba [gamba@bfcmedia.com](mailto:gamba@bfcmedia.com)

**Sales manager** Marco Bartolini [bartolini@bfcmedia.com](mailto:bartolini@bfcmedia.com)

**Special projects** Francesco Meloni [meloni@bfcmedia.com](mailto:meloni@bfcmedia.com)

**Web marketing** Giovanni Aragona [aragona@bfcmedia.com](mailto:aragona@bfcmedia.com)

**Events & awards director** Fabio Wilem Invidia

[invidia@bfcmedia.com](mailto:invidia@bfcmedia.com)

### Stampa

Elcograf Spa - via Mondadori, 15 - 37131 Verona  
Distribuzione Italia e estero  
Press - Di Distribuzione stampa e multimedia srl  
via Bianca di Savoia, 12 - 20122 Milano

### Gestione abbonamenti

Direct Channel Spa - via Mondadori, 1 - 20090 Segrate (Milano) Tel. 02 7542 9001  
[abbonamenti.bfc@pressdi.it](mailto:abbonamenti.bfc@pressdi.it)

Il costo di ciascun arretrato è di 8,00 euro  
Servizio Arretrati a cura di Press-di Distribuzione Stampa e Multimedia S.r.l. - 200090 Segrate (MI). Per le Edicole richieste tramite sito: <https://servizioarretrati.mondadori.it> - Per Privati collezionisti richieste tramite email: [collez@mondadori.it](mailto:collez@mondadori.it) oppure tel.: 045.888.44.00 nei seguenti orari: lunedì-giovedì 9.00-12.15/13.45-17.00 venerdì 9.00-12.15/13.45-16.00 costo chiamata in base al proprio operatore, oppure fax a numero: 045.888.43.78

È un'iniziativa



bfcmedia.com

FORBES USA

**Steve Forbes** chairman and editor-in-chief

**Michael Federle** president & ceo

**Randall Lane** chief content officer

**Alicia Hallett-Chan** design director

**Katya Soldak** editorial director, international editions

**Peter Hung** executive director, Forbes IP (HK)

limited global branded ventures

**Matthew Muszala** vice president, global media ventures

**MariaRosa Cartolano** general counsel

FORBES ITALIA is published by Blue Financial Communication S.p.A. under a license agreement with Forbes Media LLC, 499 Washington Blvd. Jersey City, NJ 07310.

"FORBES" is a trademark used under license from FORBES LLC".

FORBES ITALIA (ISSN 2532-9588) è pubblicato da Blue Financial Communication S.p.A. con accordo di licenza di Forbes Media LLC, 499 Washington Blvd. Jersey City, NJ 07310. "FORBES" è un marchio su licenza di FORBES LLC".

B.C. Forbes, Editor-in-Chief (1917-54)  
Malcolm S. Forbes, Editor-in-Chief (1954-90)  
James W. Michaels, Editor (1961-99)  
William Baldwin, Editor (1999-2010)

"Copyright © 2017 Forbes LLC. All rights reserved. Title is protected through a trademark registered with the U.S. Patent & Trademark Office.

