

CUBE LABS COSTITUISCE SERESCENTIA, NUOVA PIATTAFORMA EUROPEA PER LO SVILUPPO DI SOLUZIONI DEDICATE ALLA SALUTE E ALLA LONGEVITÀ

La nuova società nasce con l'obiettivo di valorizzare i prodotti sviluppati dalle partecipate in portafoglio e aggregare PMI europee ad alto potenziale nel settore healthcare

Roma, 24 luglio 2026 – Cube Labs S.p.A. (“Cube Labs” o “Società”), venture builder nel settore delle tecnologie sanitarie quotato su Euronext Growth Milan - Segmento Professionale, comunica la costituzione di **Serescentia S.r.l.**, società interamente controllata da Cube Labs e dotata di un capitale sociale pari a 10.000 euro, dedicata alla valorizzazione commerciale di prodotti e soluzioni per la salute, il benessere e l'invecchiamento sano.

Serescentia nasce con un duplice obiettivo: costruire una piattaforma industriale e commerciale capace di aggregare e sostenere PMI europee caratterizzate da prodotti, tecnologie e competenze distintive nel settore healthcare, con particolare attenzione alle scienze della longevità e accompagnare sul mercato europeo, tramite i canali distributivi acquisiti, i prodotti innovativi sviluppati dalle società partecipate da Cube Labs, catturandone l'intero valore.

Attraverso la nuova società, Cube Labs rende ancora più scalabile il proprio modello operativo, affiancando alle attività di venture building e trasferimento tecnologico una struttura specializzata nella distribuzione e nella commercializzazione internazionale dei prodotti.

Dando corso a quanto già analizzato nelle prime fasi di studio sul nuovo progetto con cui prende vita Serescentia, la Società prevede di avviare una strutturata attività di scouting su possibili opportunità di mercato rappresentate da PMI attive nel mercato della longevità e nutraceutica, con l'obiettivo di individuare realtà imprenditoriali dotate di competenze distintive e interessanti prospettive di sviluppo commerciale. L'iniziativa mira a valorizzarne il patrimonio imprenditoriale e produttivo, favorendo la condivisione di competenze e infrastrutture e generando sinergie nelle attività di sviluppo commerciale e distribuzione. In tale ambito, già nelle fasi preliminari, la Società ha intercettato tre possibili società target meritevoli di approfondimenti caratterizzate da un fatturato compreso tra 0,5 e 3,5 milioni di euro, in relazione alle quali sono attualmente in corso interlocuzioni e valutazioni propedeutiche volte alla verifica della fattibilità di possibili operazioni di acquisizione, il cui perfezionamento è naturalmente subordinato all'esito positivo delle valutazioni di opportunità e convenienza e delle necessarie attività di due diligence.

L'iniziativa si inserisce in una prospettiva più ampia: alle interlocuzioni già avviate si prevede, infatti, di affiancare un'ulteriore attività di selezione, orientata a individuare, target di maggiori dimensioni e con un profilo economico-finanziario più strutturato. Le risorse necessarie a supportare tale percorso di crescita saranno reperite tramite un funding mix basato sulla combinazione delle risorse rivenienti dall'aumento di capitale in corso su Cube Labs e del ricorso al debito bancario.

Il progetto punta così a creare un portafoglio integrato di prodotti proprietari e soluzioni innovative, preservando l'identità e le competenze delle singole imprese e offrendo loro una piattaforma comune



per raggiungere una platea più ampia di consumatori, professionisti sanitari e partner commerciali europei.

L'iniziativa beneficerà inoltre dell'impiego delle tecnologie proprietarie di intelligenza artificiale sviluppate da Cube Labs tramite la controllata Hiperforming Research, la cui progressiva integrazione nei processi commerciali e nei servizi digitali di Serescentia sarà orientata a rendere più efficiente il modello di business e a migliorare la conoscenza dei bisogni dei consumatori, la qualità dell'informazione, la personalizzazione dell'esperienza e l'efficienza delle attività di marketing, vendita e assistenza post-vendita.

“Avviamo con grande entusiasmo un’iniziativa che apre una nuova fase nel percorso di crescita e maturazione di Cube Labs e amplia la nostra capacità di trasformare l’innovazione scientifica in prodotti concretamente accessibili al mercato – ha dichiarato Filippo Surace, CEO e fondatore di Cube Labs – Serescentia nasce per ridurre la distanza tra le imprese capaci di sviluppare soluzioni di eccellenza e i consumatori, mettendo a disposizione delle PMI una piattaforma industriale attraverso la quale crescere, strutturarsi e affrontare i mercati internazionali. La longevità è una sfida sempre più rilevante: entro il 2050 quasi un terzo della popolazione europea avrà più di 65 anni. L’obiettivo non è però soltanto vivere più a lungo, ma ridurre il divario di circa 9,5 anni tra aspettativa di vita e anni vissuti in buona salute, tutelando il benessere delle persone e la sostenibilità dei sistemi sanitari. Riteniamo che la combinazione tra qualità scientifica, capacità distributiva, tecnologie di intelligenza artificiale e aggregazione di competenze imprenditoriali possa produrre ricadute significative sul mercato. Trattasi, inoltre, di un modello che potrà intercettare l’interesse di operatori industriali e investitori interessati a rafforzare il proprio posizionamento nei settori della salute, della prevenzione e della longevità”.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet della società www.cube-labs.com sezione Investor Relations/Comunicati Stampa.

Cube Labs

Cube Labs è il venture builder italiano nel settore delle tecnologie sanitarie, creato per colmare il divario tra l'eccellente scienza accademica e il mercato commerciale del Life Science. Cube Labs crea nuove aziende a partire da promettenti attività di R&S e promuove l'innovazione per trasformare la scienza pionieristica in soluzioni sanitarie. Attraverso il suo network internazionale, Cube Labs collabora con le comunità interessate all'innovazione per trasformare gli outcome per i pazienti e accelerare la transizione mondiale verso una salute ottimale. Per ulteriori informazioni consultare il sito: www.cube-labs.com

Cube Labs

Marketing & Communication Manager

Adela Tocaru
Tel: +39 3407417460
E-mail: a.tocaru@cube-labs.com

MIT SIM

Euronext Growth Advisor
E-mail: francesca.martino@mitsim.it
Tel.: +39 02 30561270

Investor Relations

Vincenza Colucci
E-mail: vincenza.colucci@cdr-communication.it



Marika Martinciglio

E-mail: marika.martinciglio@cdr-communication.it

Ufficio Stampa Italia

SEC and Partners

Matteo Steinbach

Cell. +393461063989

E-mail: matteo.steinbach@secnewgate.it

Federico Ziglioli

Cell. +393331225959

E-mail: federico.ziglioli@secnewgate.it